

RAIF 2019: Форум в Форуме

В 2019 году уже узнаваемый в ИТ- и бизнес-сообществе форум [RAIF](#) (The Russian Artificial Intelligence Forum) станет частью самого масштабного и ожидаемого события года: международного Форума «Открытые инновации».

Интеллектуальная экономика, основанная на данных, невозможна без применения машинного обучения и искусственного интеллекта (ML/AI). За этим будущее как компаний, так и страны. Поэтому необходимо не просто знать о технологии будущего, но и научиться ею пользоваться. Десятки компаний в России уже провели первые хакатоны, а затем перешли от пилотов к внедрению ИИ на продуктив.

На каждом этапе были свои подводные камни, и каждый раз они обсуждались на практическом форуме RAIF. Его участники всегда получают ценную информацию от спикеров и обретают ясность, как действовать дальше.

Теперь пришло время первых внедрений, и компании вновь сталкиваются с трудностями: почему проекты буксуют, модели деградируют, а процессы и пользователи не готовы успевать за изменениями во внешнем мире и бизнес-процессах? Это новые вызовы, которые необходимо обсуждать и сообща находить решения.

[Форум RAIF о том, как довести проекты до успеха и далее этот успех развивать. И в 2019 об этом узнает вся страна.](#)

RAIF 2019 будет встроен в сетку программы «Открытых инноваций». Это будет «Форум в Форуме». Все выступления, относящиеся к теме ИИ, будут сконцентрированы именно в этом блоке, включая аспекты ИБ и инфраструктуры вокруг ИИ, отраслевую специфику, окупаемость и регулирование.

Зона партнерских стендов RAIF будет работать все 3 дня «Открытых инноваций». Трек RAIF будет в сетке программы 2-й (экономический) и 3-й (технологический) день Форума.

2 день (экономика):

ЦА: владельцы бизнеса, VP и C-level (CEO, CFO, CIO, CMO, CDO) топ-500 компаний России, государственные деятели.

СПИКЕРЫ: известные CEO, CIO и CDO, представители крупного бизнеса, международные эксперты.

3 день (технологии):

ЦА: CIO, технические специалисты и ученые, в меньшей степени представители бизнес-аудитории.

СПИКЕРЫ: международные и российские эксперты в ML, Data Science и Big Data.

О Треке RAIF и его содержательном наполнении.

Формат: доклады/дискуссии/дебаты/публичные интервью. Секции будут идти строго друг за другом.

	ДЕНЬ 2. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА / INTELLIGENT ECONOMY (зал Казан)	ДЕНЬ 2. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА / INTELLIGENT ECONOMY (зал Парето)	ДЕНЬ 3. ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО / FUTURETECH (зал Парето)
--	---	--	--

9:30 - 9:45		AI для людей: разбираемся простыми словами (выступления + панельная дискуссия)	On the Edge of AI. Прорывные кейсы (выступления)	
9:45 - 10:00				
10:00 - 10:15				
10:15 - 10:30				
10:30 - 10:45				
10:45 - 11:00				
11:00 - 11:15	A Lightning-Fast Change: как ИИ трансформирует бизнес и государство (панельная дискуссия)	Инфраструктура и ПО для запуска и отладки ИИ-моделей (выступления + панельная дискуссия)	Математика промышленности: технологии, меняющие отрасль (выступления)	
11:15 - 11:30				
11:30 - 11:45				
11:45 - 12:00				
12:00 - 12:15				
12:15 - 12:30	Bring AI to Life: как довести ML-проекты до успешной эксплуатации (выступления)	ML и Big Data: новые возможности и дыры корпоративной безопасности (выступления + панельная дискуссия)		Inevitable AI: как получить прибыль от внедрения ИИ (панельная дискуссия)
12:30 - 12:45				
12:45 - 13:00				
13:00 - 13:15				
13:15 - 13:30				

13:45 - 14:00			
14:15 - 14:30		Станки, металл, сахар и ИИ: предел оптимизации промышленности (выступления + панельная дискуссия)	Big. Data. Lake. Lectures. Развертывание инструментов для работы с данными (выступления)
14:45 - 15:00			
15:15 - 15:30			
15:45 - 16:00			
16:15 - 16:30			
16:45 - 17:00			
17:15 - 17:30		Omniscient, omnipotent, omnipresent: как AI неудержимо меняет ритейл, финансы и телеком (панельная дискуссия)	
17:45 - 18:00			
16:30 - 16:45			
16:45 - 17:00			
17:00 - 17:15			
17:15 - 17:30			
17:30 - 17:45			
17:45 - 18:00			

18:00 - 18:15			
---------------------	--	--	--

AI для людей: разбираемся простыми словами

(Панельная дискуссия)

Даже многие топ-менеджеры не понимают, что такое ИИ. Статьи и материалы про AI делятся на два вида: 1. безумные научные труды с формулами, недоступными пониманию руководителей, и 2. полные воды радужные рассказы, лишённые сути. Разница между Machine Learning – Data Mining – Artificial Intelligence – Data Science – Analytics – Digital Twins тем более остается загадкой.

Поэтому в этой секции на простых словах, примерах и смешных историях (всеми любимый формат TED) спикеры объясняют сложное просто: какие у ML ключевые составляющие, виды ML, ради чего ML внедряется, с чего начинать (пилоты, типовые проблемы) и т.д.

Кому будет полезна сессия:

- VP, CEO, CIO, CFO, CDO и др. менеджерам компаний, желающим раз и навсегда прояснить терминологию вокруг ИИ.

Модератор:

Кирилл Токарев, РБК

Спикеры:

- **Аркадий Сандлер**, VP AI, МТС
- **Алексей Натекин**, founder, Data Souls
- **Алексей Хахунов**, co-founder, Dbrain
- **Евгений Колесников**, Директор Центра машинного обучения, Инфосистемы Джет
- **Павел Доронин**, основатель, AI Community

75 минут

A Lightning-Fast Change: как ИИ трансформирует бизнес и государство

(Панельная дискуссия)

Искусственный интеллект больше не научная фантастика, второстепенный проект или эксперимент - это реальность. Уже сегодня ИИ становится частью бизнес – процессов, как в частном секторе, так и в государственном управлении и будет использоваться так же широко, как интернет. Благодаря технологиям ИИ к 2030 году мировая экономика может вырасти на \$15,7 трлн. По оценке аналитиков, к 2020 году уровень распространения программного обеспечения и облачных платформ с элементами искусственного интеллекта среди компаний составит 87% и 83% соответственно.

Это значит, что ИИ станет доступен гораздо более широкому кругу пользователей. Общемировые вложения в системы на базе искусственного интеллекта составили \$24 млрд. в 2018 году, что вдвое больше, по сравнению с 2017 годом. К 2021 году объем российского рынка решений в сфере искусственного интеллекта вырастет до 48 млрд. рублей. Актуальные вопросы, стоящие перед государствами и компаниями – готовы ли мы к всеобщему ИИ? Какие преимущества есть у России перед глобальными лидерами в части развития ИИ? Как вызовы стоят перед частными компаниями и госсектором, внедряющим ИИ? Этика нового разума, как поладить с искусственным интеллектом?

Вопросы к обсуждению:

- Готовы ли частный сектор и государства к масштабному внедрению ИИ?
- Каков план внедрения и развития ИИ на государственном уровне? Какие преимущества есть у России перед глобальными лидерами в части развития ИИ?
- Какие вызовы стоят перед бизнесом, внедряющим ИИ? Что нужно для выхода на глобальные рынки?
- Этика нового разума: как поладить с искусственным интеллектом?

Модератор:

Пол Нуньес, глобальный управляющий директор, Accenture Research

Спикеры:

- **Владимир Елисеев**, генеральный директор, «Инфосистемы Джет»
- **Ханс Алоиз Вишманн**, глава Центра экспертизы данных и искусственного интеллекта, Philips Research

Bring AI to Life: как довести ML-проекты до успешной эксплуатации

(Панельная дискуссия)

Статистика гласит, что на стадии пилота умирает более 90% ИИ-проектов. Истина в том, что большая часть компаний стремится внедрить новые технологии на базе неадаптированной инфраструктуры и процессов. Это приводит к невозможности довести амбициозные инициативы до успешной эксплуатации.

Почему некоторые проекты буксуют, а модели деградируют, не успевая за изменениями во внешнем мире и бизнес-процессах? Почему СМИ публикуют успешные кейсы один за другим, но в реальности инвестиции возвращаются только от единичных проектов?

Ремарка: мы уважаем мечту человечества о создании настоящего ИИ, но сейчас за этим понятием стоит не синтетический разум, а анализ данных и сотни алгоритмов, библиотек и методов математического анализа и машинного обучения. В среднем в проекте внедрения ИИ только 30-40% работы связано с ML и его тестированием, остальное посвящено коммуникациям, аналитике, управлению, документированию, интеграции с другими системами.

Поэтому частые причины неудач даже не связаны с самим ИИ: завышенные ожидания, корпоративные интриги, разработчики вместо нейросетей, ошибки в оценке стоимости разработки, непонимание объемов и сроков проекта, неспособность найти кадры и тому подобное.

На этой секции early adopters – не “хакатонные эксперты”, тренирующиеся на пилотных проектах, а прошедшие внедрение профессионалы от бизнеса, обсудят:

- как отсеять утопичные проекты на раннем этапе;
- как распознать реализуемость проекта и его экономический потенциал;
- как выстроить у себя в компании конвейер экономически прибыльных ML-инициатив/гипотез;
- какие подводные камни, риски, препятствия будут встречаться на пути'
- кто принимает решения, на какие стадии проекта уходит больше всего времени, каких экспертов и когда нужно привлекать и так далее.

Кому будет полезна сессия: VP, CEO, CIO, CFO, CDO и др. менеджерам компаний, планирующих внедрение ИИ для оптимизации бизнес- и технологических процессов.

Спикеры:

- **Павел Вахнин**, член правления и вице-президент по информационным технологиям и автоматизации процессов, Segezha Group (АФК «Система»)
- **Анджей Аршавский**, Chief Data Officer, Газпромнефть
- **Владимир Молодых**, вице-президент, Инфосистемы Джет
- **Edwin Diender**, VP Digital Transformation, Huawei
- **Мария Шклярчук**, вице-президент, Центр Стратегических Разработок

60 минут

Инфраструктура и ПО для запуска и отладки ИИ-моделей

(блок выступлений + дебаты)

Скорость внедрения изменений решает, какая компания первой зарелизит фичу или снизит

себестоимость на высококонкурентном рынке, начав экономить 2% на топливе за счет оптимизации логистических цепочек. Но есть и риски:

- выпустить в продуктив недотестированную модель с критической или блокирующей ошибкой (например, рекомендации по up-sell или рекомендации по плавкам в домнах) – означает понести серьезные убытки, – о внедрении придется забыть;
- слишком долго писать код и вносить изменения означает «раздуть» ФОТ команды и получить риск закрытия проектов из-за сроков окупаемости.

А значит, – все решает правильно выстроенная инфраструктура и процессы. Спикеры обсуждают, как должны измениться ИТ в компании, чтобы начать делать проекты быстро, качественно и с прогнозируемыми расходами (это и значит «отвечать потребностям бизнеса»):

- построение ИТ-инфраструктуры с внедрением мощностей хранения и обработки больших данных;
- подходы к ускорению time-to-market ML-моделей;
- принципы тестирования «черных ящиков» – ML-моделей;
- автоматизация ИТ-инфраструктуры для сред разработки и тестирования,
- построение процессов и внедрение инструментов CI/CD/DevOps и автоматизации тестирования;
- внедрение AOps и процессов управления моделями, датасетами и цифровыми двойниками.

Кому будет полезна сессия:

- CEO, CFO, CDO и другим менеджерам компаний, планирующих внедрение ИИ, для понимания, как формулировать требования для ИТ-подразделения;
- CIO, их заместителям, лидам разработки (Dev) и эксплуатации (Ops) компаний, чтобы синхронизироваться со своими внутренними бизнес-заказчиками, понять их потребности, научиться говорить на одном языке, поднять свою профессиональную конкурентоспособность на рынке труда.

Модератор:

Кирилл Токарев, РБК

Спикеры:

- **Антон Павленко**, директор по вычислительным комплексам и сервису, Инфосистемы Джет
- **Кирилл Ермаков**, СТО, QIWI
- **Тимур Кульчицкий**, глава представительства в России и СНГ, Red Hat
- **Алексей Шелобков**, CEO, YADRO

90 минут

ML и Big Data: новые возможности и дыры корпоративной безопасности

(Кейсовые выступления + панельная дискуссия)

Чем активнее движется автоматизация, чем быстрее пишется код, чем чаще применяется ИИ – тем больше уязвимых мест для атак. О грандиозных рисках заявляют не только вендора решений информационной безопасности, но и бизнес – возможный ущерб мировой экономики от кибератак может составить 8-10 триллионов долларов к 2022 году.

В пользу бизнеса играет лишь то, что ИИ – не только объект атаки, но и лучший способ защиты.

Эксперты обсудят:

- безопасную разработку и защиту ИИ, а также способы противодействия атакам;
- методы защиты компании с помощью ИИ: обнаружение сетевых вторжений, определение типов трафика, борьба с мошенничеством, борьба с отмыванием денежных средств и инструменты защиты промышленного интернета вещей.

Кому будет полезна сессия:

- CEO, CFO, CDO и другим менеджерам компаний, планирующих внедрение ИИ, для оценки рисков / потерь и информации о новых методах обеспечения безопасности активов бизнеса;
- CISO (Chief Information Security Officers), заинтересованным:

- в митигации рисков и противодействии угрозам решения внутри ИТ-ландшафта компании;
- внедрении новых методов, основанных на машинном обучении, для обнаружения и борьбы с действиями злоумышленников.

Модератор:

Андрей Янкин, директор Центра информационной безопасности компании, Инфосистемы Джет

Спикеры:

Денис Горчаков, директор по кибербезопасности, OKS Group

Алексей Сизов, руководитель направления по борьбе с мошенничеством, Инфосистемы Джет

Артем Гутник, руководитель информационной безопасности, НСПК

Александр Кондратенко, начальник управления рисков и развития процессов ИБ, Росбанк

Евгений Винокуров, начальник отдела дистанционного контроля, Центробанк РФ

Станки, металл, сахар и ИИ: предел оптимизации промышленности

(блок выступлений + дебаты)

Промышленность – словно отлитые в металле процессы меняются очень медленно, но уже доказанный экономический эффект в 200.000.000 рублей в год от некоторых ИИ-проектов (благодаря эффекту масштаба) ставит даже самые спорные ИИ-инициативы в первый приоритет в списке задач руководства производственных компаний.

Эксперты обсудят:

- специфику внедрения ИИ на производствах (металлургия, химическая, лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная и добывающая промышленность, агропром);
- кейсы применения (ТОиР, брак, эффективность, промышленная безопасность и др.), цифровые двойники и цифровые помощники.

Кому будет полезна сессия:

- CEO, CFO и CDO производственных компаний, желающим узнать больше о кейсах оптимизации и повышения эффективности технологических процессов.

Модератор:

Ольга Сигаль

Спикеры с выступлениями:

Дмитрий Бочаров, VP, Segezha Group

Алексей Сечкин, директор Центра инновационных технологий и решений, Инфосистемы Джет

Левон Киракосян, Chief Digital Officer, Норникель

Анатолий Насонов, CIO, АЭМЗ

Спикеры в панельную дискуссию:

Олег Шальнов, Директор департамента управления проектами ИТ и интеграции, Росэнергоатом

Игорь Бардинцев, Chief Digital Officer, Северсталь

Евгений Колесников, директор Центра машинного обучения, Инфосистемы Джет

Кирилл Алифанов, CIO, Уралкалий

Анджей Аршавский, CDO, Газпром нефть

Павел Дрейгер, CIO, Русаго

Олег Шальнов, Директор департамента управления проектами ИТ и интеграции, Росэнергоатом

90 минут

Omniscient, omnipotent, omnipresent: как AI неуклонно меняет ритейл и финансы

(Кейсовые выступления + панельная дискуссия)

Как все новые термины, омниканальность имела много значений, но с трансформацией оффлайн-сетей в ИТ-компании, проникновения e-commerce в оффлайн и интеграции финтех в ритейл все изменилось.

Теперь бизнес все дальше уходит от кейсов:

- «ваш звонок очень важен для нас, оператор ответит через 30 минут», – это ответ клиенту, звонящему из-за рубежа, с LTV 150.000 р. с чистой прибылью компании на 26.000 рублей в год.

ИИ стремится анализировать огромное кол-во событий (ML features) по всем возможным каналам обслуживания: адрес, звонок из-за рубежа, количество подписчиков в Facebook, посещение сайта, приход в магазин, содержание чека, негативный разговор с оператором, LTV, незакрытый тикет на обслуживание, средний чек, уход из магазина без покупки, и др.

С какой целью? Примеры: 1) клиент недоволен обслуживанием (обращение в контакт-центр), поэтому компания останавливает не только телемаркетинг, но еще уведомления и СМС до момента разрешения проблемы; 2) клиент регулярно покупает товар, но однажды пришел в магазин и ушел без него, или без покупок вообще? Легко собрать обратную связь и узнать причину.

Компании раздумывают над внедрением AI-powered омниканального маркетинга и клиентского обслуживания прямо в процессе конкурентной битвы. Поможет ли создание омни-платформы (обладающей полнотой информации о клиенте, каналами коммуникации и автоматизированным принятием персонализированных решений) в улучшении метрик?

Снизит ли оно отток клиентов и расходы на маркетинг? Увеличит точность персональных предложений? Улучшит показатели up-sales / cross-sales? Улучшит NPS? Ускорит обслуживание клиентов? Снизит ФОТ? Увеличит средний чек?

Эксперты обсудят эти и другие вопросы:

- 80% программ лояльности убыточны, сможет ИИ трансформировать их и обеспечить прибыльность благодаря омни-данным?
- Возможно ли создание ИИ, который обеспечит персонализированный сервис каждому клиенту без потерь в customer experience?
- Какие компоненты могут потребоваться для такой омниканальной платформы (CX-платформа, маркетинг каналы, Data Lake, ML и др.)? Окупятся ли инвестиции?

Кому будет полезна сессия: VP, CEO, CFO, CMO, CXO (Chief Customer Experience Officer), CDO (ритейл, финансы и телеком), в KPI или задачах которых находится управление и экономическое улучшение метрик взаимодействия с клиентами (бюджеты на маркетинг, ROMI, продажи, средний чек и так далее)

Модератор: Ирина Ратина, Open Digital Day (+)

Спикеры:

Влад Лисицкий, СТО, Rubbles

Павел Заглумин, директор по развитию бизнеса, Инфосистемы Джет

Алексей Чернобровов, консультант по развитию, Open Data Science

Павел Мягих, Head of AI, ТЕЛЕ2

Сергей Климаш, CIO, Gloria Jeans

60 минут

**ДЕНЬ 3.
ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО / FUTURETECH**

On the Edge of AI. Прорывные кейсы
(выступления)

Сессия посвящена более глубоким, прикладным и в то же время фундаментальным вызовам на пути применения ИИ сегодня – на пути развертывания ML в компании – как у вендора, так и корпорации-заказчика.

Атаки на обученные модели становятся все чаще. Компании должны взять приоритет на защиту архитектуры модели. Неправильная интерпретация работы модели или отсутствие контроля за использованием выдаваемых ею результатов может привести к катастрофе или финансовым потерям.

Спикеры обсудят:

- как строить машинное обучение, если своих данных нет или их критически мало, а запускать процесс нужно в ближайшие сроки?
- как генерировать данные из небольшого датасета и обучать на них модель?
- как обрабатывать Big Data на прерываемых виртуальных машинах?
- что такое Meta Learning и как его применять?

Модератор:

Игорь Пивоваров, основатель, OpenTalks.AI

Спикеры, приглашаемые к участию:

Martin Svik, Chief Technology Officer CEE, IBM

Сергей Николенко, Chief Research Officer, Neuromation

Андрей Фильченков, руководитель лаборатории машинного обучения, ИТМО

Вадим Аббакумов, кандидат физ.-мат. наук, главный эксперт-аналитик, Газпром нефть

Владислав Кудинов, генеральный директор, VeeRoute

Ирина Пименова, руководитель групп машинного обучения, Инфосистемы Джет

Станислав Кириллов, ведущий разработчик, Яндекс.Технологии

Математика промышленности: технологии, меняющие отрасль

(Выступления)

Быстрое распространение датчиков и подключаемых устройств вызвало взрыв интереса со стороны промышленности к сбору и анализу больших данных с технологических процессов во имя их оптимизации.

Спикеры расскажут и обсудят, как:

- создавать и поддерживать математические модели в условиях динамически меняющегося производства;
- как поддерживать модель актуальной или внедрить ее за наименьшее время;
- какие кейсы какими ML-методам решать лучше всего;
- какие существуют подходы к расчету экономического эффекта, и как понять заранее будет ли внедрение приносить прибыль;
- как объединять исторические данные с потоковыми данными для создания динамических прогнозов по производству в реальном времени.

Модератор:

TBC

Спикеры:

Борис Воскресенский, Chief Data Scientist, Северсталь

Кирилл Ершов, Data Scientist, ЦИФРА

Николай Князев, Chief Data Scientist, Инфосистемы Джет

Эмели Драль, основатель, Data Mining in Action

Роман Павлов, архитектор бизнес-решений BigData и IoT, Hitachi Vantara

Inevitable AI: как получить прибыль от внедрения ИИ

(панельная дискуссия)

Хайп не утихает, инвестиции льются. Но раз за разом за громкими пресс-релизами следует молчание, а за ожиданием баснословной прибыли – убытки.

На этой секции эксперты обсудят:

- как отсеять утопичные проекты на раннем этапе;
- как распознать реализуемость проекта и его экономический потенциал;
- как выстроить у себя в компании конвейер экономически прибыльных ML-инициатив/гипотез;
- какие подводные камни, риски, препятствия будут встречаться на пути;
- кто принимает решения, на какие стадии проекта уходит больше всего времени, каких экспертов и когда нужно привлекать и так далее.

Кому будет полезна сессия: CEO, CIO, CFO, CDO и др. менеджерам компаний, планирующих внедрение ИИ для оптимизации бизнес- и технологических процессов.

Модератор:

Евгений Колесников, директор Центра машинного обучения, Инфосистемы Джет

Спикеры:

Мария Григорьева, управляющий директор, Accenture

Иван Мельник, директор по стратегическим проектам, X5 Retail Group

Руслан Бакеев, Head of AI, ФПИ

Антон Борисюк, PepsiCo

Павел Мягих, Head of AI, TELE2

Natural Language Processing и машинный диалог: распознать, понять, ответить

(Выступления)

На практических кейсах ведущие специалисты разберут, как научить ИИ распознавать речь и отвечать, какие алгоритмы делают речь таких ассистентов, как Алиса или Siri человеческой, каких прорывов в этой области ожидать, и в чем состоят технологические барьеры на пути успешных коммерческих продуктов.

Спикеры обсудят:

- технологии обработки, анализа и синтеза естественного языка, понимание и анализ, повторное детектирование;
- ресурсы для базовых задач NLP (сегментация, тегирование, синтаксис, семантика и др.);
- распознавание и отслеживание тем, предметная индексация;
- распознавание эмоций;
- обнаружение инцидентов и аномалий в речи и т.д.

Кому будет полезна сессия:

- CIO с глубокими знаниям технологий, директорам по клиентскому сервису, руководителям контакт-центров, желающим погрузиться глубже в тему понимания естественного языка для задач бизнеса;
- Chief Data Officers и руководителям групп машинного обучения, желающим узнать больше полезных деталей для внедрения технологий в своих компаниях.

Модератор:

Александр Баулин, Сбербанк

Спикеры:

Константин Воронцов, МФТИ

Павел Клеменков, Chief Data Scientist, NVIDIA

Андрей Безымянников, руководитель продукта, МТС

Ольга Кайрова, основатель, iPavlov

Big. Data. Lake. Lectures. Развертывание инструментов для работы с данными

(выступления)

Как развернуть, настроить и использовать Big Data и как её защищать? Аналитика на скорости 500

тысяч запросов в секунду. Сбор данных в цехе завода 80-х годов.

Да-да, Apache Hadoop и его дистрибутивы продолжают разрывать рынок, внедряя инновации в области управления данными. Hadoop 3.0 добавляет управление контейнерами в YARN и объектное хранилище в HDFS. В этом треке в выступлениях спикеров будут представлены эти и другие достижения в области Big Data на базе Hadoop и других платформ.

Зубодробительные технические лекции про гибридную и многооблачную архитектуру данных для оптимизации размещения данных, гибкости, легкого масштабирования и быстрого вывода решений в продуктив.

Кому будет полезна сессия:

- CIO с глубокими знаниям технологий и Chief Data Officers, архитекторам Big Data и руководителям групп машинного обучения, желающим узнать больше про экосистему больших вычислений и хранения данных с открытым исходным кодом, а также управление моделями по всему циклу разработки с высоким уровнем доступности и применением последних DevOps-практик.

Модератор:

ТВС

Спикеры:

Борис Аксенович Новиков, руководитель лаборатории машинного обучения, JetBrains

Александр Мотузов, Head of Data Science, НЛМК

Алексей Каткевич, архитектор, Инфосистемы Джет

Вадим Гусев, руководитель направления AI и Big Data, Huawei

Алексей Драль, CEO, Big Data Team

Святослав Сухов, Dell

Всеволод Грабельников, ведущий архитектор, Яндекс.Облако

Артем Гениев, архитектор бизнес-решений, VMware

Пояснение по бизнес-дню. Темы:

1. Общий обзор состояния отрасли, существующие вызовы и проблемы. Российская специфика: юридические, социальные, организационные вопросы и ограничения. Место России, возможности и сильные стороны на мировом рынке. Регулирование и стандартизация ИИ.
2. Цифровая трансформация и искусственный интеллект. От одного проекта к комплексному применению искусственного интеллекта в организации. Конвейер инициатив. Место AI в корпоративной экосистеме.
3. Подводные камни и ключевые факторы успешного проекта с ML:
 - a. постановка задачи и критерии успешности;
 - b. человеческий фактор: неготовность, низкая квалификация, саботаж, спонсор проекта;
 - c. проблемы закупок (особенно в гос. организациях);
 - d. изменение постановки задачи в рамках реализации проекта, изменение входящих и внешних данных;
 - e. проблемы интерпретируемости моделей и ответственности;
 - f. особенности проектов с искусственным интеллектом. Agile уже недостаточно гибко. Необходимые изменения в проектном подходе.
4. Как распознать реализуемость проекта и экономический потенциал в AI-инициативе?
5. Эксплуатация искусственного интеллекта: необходимые организационные и идеологические изменения в организации. Что происходит с уже внедренными в компаниях моделями: деградация или развитие?
6. Искусственный интеллект и информационная безопасность. Новые возможности и проблемы. Обнаружение вторжений, уязвимости нейросетей, успехи применения AI в антифродде и AML, AI в защите IoT-устройств.

7. Инфраструктура под искусственный интеллект: какая нужна, у кого такая есть. А также про сбор, хранение больших данных.
8. Проблемы, связанные с данными: открытые данные, персональные данные, хранение данных в облаках, за рубежом и т.п.
9. Создание цифровых двойников.
10. Искусственный интеллект и клиентский опыт в ритейле и e-commerce.
11. Искусственный интеллект и финансы: как AI может помочь в борьбе с различными фин. рисками.
12. ИИ и промышленность: ТООР, брак, эффективность, промышленная безопасность. Цифровые двойники, цифровые помощники.
13. ИИ в образовании и HR. Индивидуальные образовательные траектории.
14. Совместные темы с РБК. В проработке.

Всё это по максимуму дополненное кейсами и выстроенное в логике дискуссий, конфликтующих докладов, с элементами интерактива, онлайн-участия, опросов и т.п.

Пояснение по Технологическому дню. Темы:

1. Технологические вызовы в ИИ. Ограничения применимости и подходы к решениям.
2. Атаки на обученные модели. Зная исходное множество, можно атаковать модель. Приоритет защита архитектуры модели и обучающий датасет.
3. Интерпретирование работы модели. Доверия без понимания нет, 99% точности могут привести к катастрофе.
4. Обнаружение фейкового контента. Существующие технологии могут создавать новости и видео, неотличимые от реальных. Проблема их выявления станет максимально остро на выборах, где любой хоть немного достоверный инфоповод станет проблемой.
5. Natural language processing.